



Näringslivspolicy för Boxholms kommun

Förord

Denna policy skall utgöra en vägledning för Boxholms kommun i dess arbete med näringslivsfrågor.

Näringslivsarbetet inriktas på 3 huvudfrågor

- Stimulera tillkomst av nya företag
- Stimulera tillväxt av befintliga företag
- Verka för ökad inflyttning av nya företag

Mål

Att skapa ett bra näringslivsklimat i kommunen som präglas av ett ömsesidigt förtroende mellan företagen och kommunen och som gör Boxholms kommun attraktiv att bedriva näringslivsverksamhet i. Arbetet syftar till att trygga befintliga arbetstillfällen samt att skapa fler arbetstillfällen.

Policy

Kommunen skall:

- Karaktäriseras av en vilja till positiva förändringar, öppenhet och förmåga att leva upp till näringslivets önskemål
- Ha en väl utvecklad servicekänsla
- Värna om kommunens företag och entreprenörer
- Skapa en dialog mellan näringsliv, politiker och tjänstemän för att skapa en ömsesidig förståelse för de behov och problem som finns inom näringslivet såväl inom kommunal verksamhet
- Arbeta på att skapa rykte om, samt vara, en företagervänlig kommun
- Erbjud goda möjligheter till användning av ny kommunikationsteknik
- Erbjud goda kommunikationer med närliggande tätorter
- Erbjud god primärkommunal service, dvs. barnomsorg, skola, äldreomsorg osv
- Verka för att goda möjligheter finns till kompetenshöjande insatser
- Utveckla goda kontakter mellan skola och näringsliv samt verka för utvidgade kontakter mellan universitet och näringsliv
- Verka för tillväxt och utveckling av i kommunen etablerade företag
- Hjälpa företagen att få del av tillgängliga EU-stöd samt andra typer av företagsstöd
- Aktivt verka för att underlätta företagsetableringar
- Ha en god överblick över i kommunen lediga lokaler samt byggklara tomter
- Tillsammans med företagen arbeta för att företagets behov av utbildad arbetskraft tillgodoses
- Erbjud, i samarbete med andra aktörer, kvalificerad rådgivning i starta eget frågor



- Erbjuda ett gott samverkansklimat inom kommunen men även gränsöverskridande, då främst med närliggande kommuner
- Delta i regionalt samarbete i syfte att stärka regionens attraktionskraft vad gäller etableringar och investeringar
- Ha en god omvärldsbevakning, både nationell och internationell, vad gäller näringslivsrelaterade frågor
- Verka för att Boxholms kommun skall vara en attraktiv kommun för permanentboende och marknadsföra kommunen avseende detta

Ansvar

Ytterst ansvarig för kommunens näringslivsarbete är kommunstyrelsen

Slutord

Det är av stor vikt för kommunens fortsatta positiva utveckling att kommunen har ett väl fungerande, differentierat samt lönsamt näringsliv. Med utgångspunkt i detta påstående åligger det samtliga politiker och anställda i Boxholms kommun att, utifrån ovanstående policy, inom befintligt lagrum, agera på ett sådant sätt att näringslivets utveckling underlättas.

Denna policy kompletteras med de dokument som särskilt är framtagna angående

- Handeln (Bil. 1)
- Turismen (Bil. 2)

Boxholm, 2007-04-17

Fredrik Svaton, Näringslivsutvecklare

Näringslivspolicyn är antagen av Kommunfullmäktige i Boxholms kommun, 2007-05-28, § 45/2007.



Policy för handelns utveckling

Handelns betydelse för kommunens utveckling

- En väl utbyggd handel är mycket viktig för att kommunen skall kunna behålla befintliga invånare samt för att kunna attrahera nya. Att invånarna har nära till ett rikligt utbud inom handeln är en viktig del i den allmänna livskvalitén.

Sammanfattad målsättning

- Stimulera en positiv utvecklingen av befintliga företag inom handeln och även verka för nya företag inom branschen.

Inriktning för måluppfyllelse

- Skapa ett attraktivt och estetiskt centrum där invånare och besökare gärna vistas
- Verka för att utveckla Team City Handelns verksamhet (alt. motsvarande)
- Sträva efter att komplettera utbudet inom handeln
- Verka för att attraktiva villkor tillämpas gentemot nya och befintliga butiker
- Sträva efter att etableringar inom handeln koncentreras till centrum
- God tillgänglighet för handelns kunder avseende parkeringsplatser
- När tillämpligt samordna marknadsföringen av handeln med turismfunktionen



TURISMPOLICY

1. VAD ÄR EN BESÖKARE INOM TURISMEN?

Definitionen av en besökare inom turismnäringen är följande - turist, affärsresande, förbipasserande och återvändande.

Turismverksamheten är viktig därför att den innebär:

- inflyttning
- företagsetableringar
- arbetstillfällen
- handel
- naturvärden
- kulturhistoria
- kommunservice

2. SAMARBETE

Samarbete är mycket viktigt och bör ytterligare utökas, särskilt mellan kommunerna runt sjön Sommen samt dess företag. Upplevelseområdet Sommenbygd är det primära att arbeta mot.

3. VERKSAMHETENS INRIKTNING

Boxholms kommun vill:

- Genom produktutveckling och marknadsföring av turist- och besöksmål öka områdets attraktionskraft lokalt, regionalt, nationellt och internationellt
- Tydliggöra områdets kultur- och naturvärden
- Långsiktigt öka sysselsättningen i besöksnäringen och indirekt i olika servicefunktioner